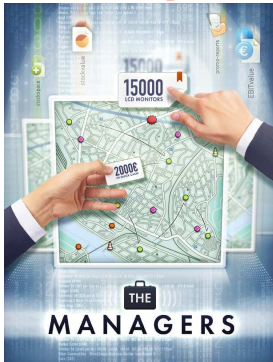




## Managers



**In deze teambuilding game word je manager van een bedrijf. Laat je werknemers geld ophalen bij virtuele cashpoints in de stad. Koop goederen aan en verkoop ze met winst door het uitvoeren van opdrachten.**

**Raap snel een promotie op en bewaar ze in je virtuele magazijn. Beheer deze ruimte goed, want anders raakt deze overvol en kan je geen nieuwe producten meer aankopen. Hou ook genoeg cash over voor het uitbetalen van de salarissen. Ga op zoek naar de 'opkoper', breng je geld tijdig in**

**bewaring bij de bank en let op voor blokkades onderweg...**

In City Team Conquest run je met je team 1 of 2 dagen lang een bedrijf. Je haalt virtueel geld op aan cashpoints in de stad en koopt er goederen mee aan. Die sla je op in je virtuele stockruimte. Door opdrachten uit te voeren, krijg je het recht om je aangekochte goederen te verkopen. Zo krijg je opnieuw geld in het laatje om verder goederen te kopen.

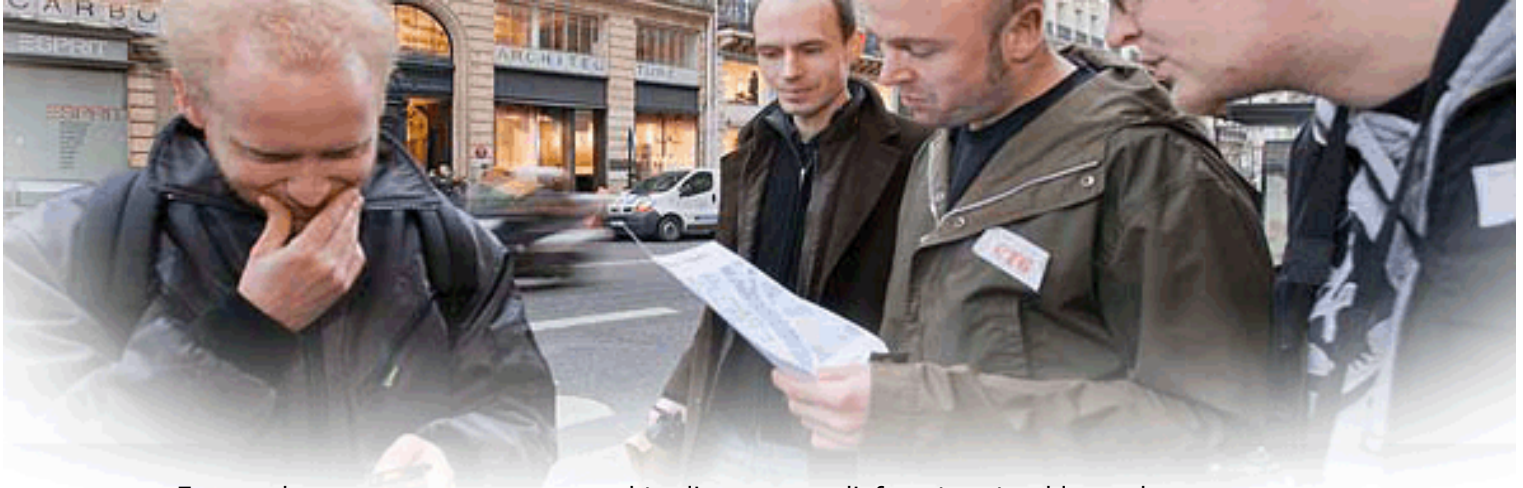


Het spel wordt gestuurd vanop een centrale plaats in de stad. Hier heeft elk team 2 tot 3 spelers die de bewegingen en acties van hun teamgenoten kunnen volgen op een computerscherm. Deze 'teamcoördinatoren' hebben voortdurend telefonisch contact met de spelers die zich op straat voortbewegen en geven hen instructies.



Want af en toe duiken er op de spelkaart een aantal buitenkansjes op. Dan is het aan de teamcoördinatoren om hun 'straatspelers' snel op de hoogte te brengen van de plaatsen waar zij een promotie kunnen oppikken of een tijdelijk cashpoint kunnen leeghalen.

— GPS-ACTIVITEITEN —



En er gebeuren nog meer onverwachte dingen: een dief gaat met geld aan de haal en moet gevat worden, een geldkoerier brengt geld van je bedrijf naar de bank en kan overvallen worden of straten worden onverwacht onderbroken, waardoor een straatspeler al zijn geld en promoties kan kwijtspelen...



Dit businessspel is ideaal als teambuilding en strategisch spel: je bent verplicht om goed te communiceren en te organiseren en om snel te handelen. En een goede strategie is noodzakelijk om het te halen van de concurrentie! Bovendien zorgen de opdrachten van de spelleiding voor de fun en afwisseling in het spel.

**Managers: specificaties**

**Aantal spelers:**

20 - 200

**Doelgroep:**

bedrijven en organisaties op zoek naar een actief spel waarbij communicatie en strategie centraal staan

**Steden:**

Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht

**Spelduur:**

circa 4 uur

— GPS-ACTIVITEITEN —